

愛心企業傳遞慈善領導力

技嘉教育基金會公益贊助高階電競筆電

活動簡章

2024 年 9 月 27 日更新

一、活動目的

傳遞慈善領導力，讓世界更美好！號召大家一起分享《慈善領導力：NPO 之戀，我與 8 位智者的魔法召喚術》一書內容心得，並有觀賞「慈善領導力 NPO 之戀」YouTube 頻道後而製作創意影片的民眾，一起讓社會充滿慈善與愛的溫暖正能量。

二、參加資格

1. 年滿 18 歲以上。
2. 訂閱並按讚「慈善領導力 NPO 之戀」YouTube 頻道。
3. 分享「慈善領導力 NPO 之戀」YouTube 頻道給至少五位朋友。
4. 撰寫《慈善領導力：NPO 之戀，我與 8 位智者的魔法召喚術》的 300 字以內讀後心得。
5. 瀏覽 YouTube 頻道「慈善領導力 NPO 之戀」的內容，製作 3 分鐘以內橫式短影片。

三、主辦單位

財團法人肝病防治學術基金會

四、活動時間

2024 年 10 月 1 日起至 2024 年 10 月 31 日止

五、得獎公告

2024 年 11 月 16 日 (六)，慈善領導力 NPO 之戀 YouTube 頻道、肝病防治學術基金會官網

六、投稿要求：

請扫描下方二维码【[補充資料 1](#)】[報名表單](#)的 QR code 並填寫，內容包含：

1. 參賽者基本資料
2. 填載「著作權聲明暨授權同意書」
3. 參賽者本人訂閱、按讚「慈善領導力 NPO 之戀」YouTube 頻道截圖證明
4. 五位朋友訂閱、按讚「慈善領導力 NPO 之戀」YouTube 頻道截圖證明
5. 撰寫《慈善領導力：NPO 之戀，我與 8 位智者的魔法召喚術》的 300 字以內讀後心得
6. 上傳有關「慈善領導力 NPO 之戀」的 3 分鐘以內橫式短影片完成檔 (google 雲端空間、Dropbox 雲端空間...)
7. 有關「慈善領導力 NPO 之戀」的 3 分鐘以內橫式短影片 YouTube 連結
(請將影片上傳至參賽者個人 YouTube 頻道，並設為不公開，上傳分享連結。詳細操作說明請洽【[補充資料 2](#)】[如何繳交「慈善領導力 NPO 之戀」相關內容的 3 分鐘以內短影片連結?](#))
收到報名成功 E-mail 後，即完成報名。

七、作品規範

1. 每位參賽者最多參加 1 件作品，包含文字心得與短影片；參加作品須為尚未以任何形式公

開發表之原創作品。

2. 影片創作規格為 mov、mp4 檔，解析度須達 1920*1080(FullHD)以上，並可支援 YouTube 平台上傳的檔案格式為主。
3. 製作 1 至 3 分鐘的動畫或數位影音 (以 3 分鐘為上限)。
4. 影片類型、風格、媒材不限。參賽者須留意參賽影片內容與主題「慈善領導力 NPO 之戀」的關聯。
5. 凡參賽之作品，若有侵害他人之權利 (著作權、肖像權、個人資料保護法責任等、非原創作品或違反法令，經查證屬實者，將取消參賽資格及其獎項。
6. 財團法人肝病防治學術基金會 (主辦單位) 擁有評選的最終決定權。
7. 參賽作品之著作權、肖像權授權財團法人肝病防治學術基金會無償使用，且有重製、改作、散佈、發行、公開上映、公開傳輸之權。

八、獎項及獎品說明

1. 優勝 1 名。獲頒價值超過新台幣 5 萬元之技嘉高階電競筆電，型號 GIGABYTE AOSUS 16X ASG 16 吋，i7 14650HX。(技嘉教育基金會公益贊助，詳見【補充資料 3】[獎品介紹](#))
2. 佳作 10 名。獲頒限量好心肝造型悠遊卡乙組。
3. 參加獎。所有參賽作品符合前述資格者，皆可獲贈《全島一肝三十年 臺灣人好心救好肝血淚史》乙本。

九、評分標準：

1. 內容流暢 (20%)：文字及影片內容流暢度。
2. 創意表達 (50%)：影音創新性、視覺呈現與剪輯。
3. 情感共鳴 (30%)：作品的情感傳播力與共鳴程度。

十、評審團

主辦單位召集相關領域專家學者、影音專業工作者組成評審團進行評選。

【補充資料 1】報名表單



【補充資料 2】如何繳交「慈善領導力 NPO 之戀」相關內容的 3 分鐘以內短影片連結？



【補充資料 3】獎品介紹



【聯絡方式】

主辦單位：財團法人肝病防治學術基金會

聯絡人信箱：lovenpo2024@gmail.com

聯絡電話：

02-2381-1896#1813 · 林先生

02-2381-1896#625 · 張小姐